

# 2021

## RÉSULTATS SEMESTRIELS

9 septembre 2021



# FAITS MARQUANTS

Au 30 juin 2021



# FAITS MARQUANTS AU 30 JUIN 2021



- S1 2021 : vers un retour à la normale
  - Solidité de la marge unitaire (+ 2 %) malgré l'augmentation des prix des produits pétroliers (+ 40 %)
  - Amélioration de la rentabilité dans un contexte prolongé de la Covid (+ 10 % vs S1 2020)
- Positionnement sur les énergies renouvelables : investissement stratégique et financier dans HDF Energy
- Renforcement de l'engagement RSE :
  - Adhésion au Pacte mondial des Nations unies
  - Publication de la feuille de route RSE 2022-2025
- 2<sup>e</sup> tranche du programme de rachat d'actions



# CHIFFRES CLÉS

## VERS UN RETOUR À LA SITUATION PRÉ-COVID

	vs S1 2020	vs S1 2019	
<b>Volumes</b> 2,65 M m <sup>3</sup>	+ 7 %	+ 2 % publié - 6 % à périmètre constant	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Résistance du GPL ; forte croissance du bitume</li> <li>● Le segment aviation reste à 56 % du niveau pré-Covid</li> </ul>
<b>Marge unitaire</b> 122 €	+ 2 %	+ 5 % hors Afrique de l'Est	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Marge unitaire stable dans un contexte d'augmentation des prix pétroliers (+ 40 % par rapport au S1 2020)</li> </ul>
<b>ROC</b> 188 M€	+ 10 %	- 12 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>● S1 2021 impacté par la Covid sur 6 mois contre 3 mois ½ au S1 2020</li> </ul>
<b>Résultat net part du Groupe</b> 136 M€	- 2 % <b>publié</b> + 33 % <b>ajusté</b> <sup>(1)</sup>	- 13 % <b>publié</b> - 11 % <b>ajusté</b> <sup>(1)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Rubis Terminal consolidée en JV depuis le 30 avril 2020</li> <li>● Baisse du taux d'impôt Groupe ; hausse des avantages accordés aux salariés sous forme d'actions</li> </ul>
<b>CAF</b> <sup>(2)</sup> 238 M€	+ 21 %	+ 8 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Solide génération de cash flow soulignant la qualité des résultats</li> </ul>

<sup>(1)</sup> Hors éléments non récurrents et hors Rubis Terminal.

<sup>(2)</sup> Capacité d'autofinancement, 2020 et 2019 hors Rubis Terminal.

# RUBIS ÉNERGIE

## DISTRIBUTION

---

### B2C

Réseaux de stations (fuel, GPL, lubrifiants, etc.)  
Ventes directes (GPL, fioul domestique)

### B2B

Fuels (aviation, centrales électriques, etc.)

GPL

Lubrifiants

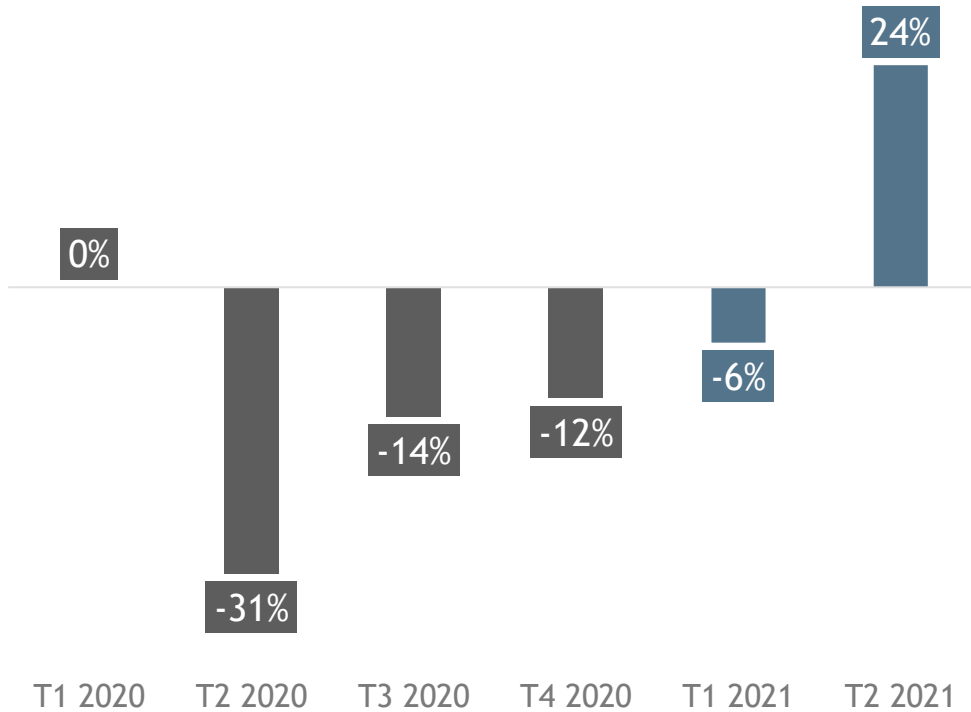
Bitumes





# DISTRIBUTION REDRESSEMENT DES VOLUMES

Croissance des volumes en glissement annuel à périmètre constant



Amélioration des volumes malgré le renforcement des contraintes globales

	S1 2019	S1 2020	S2 2020	S1 2021
Croissance des volumes à PC	- 3 %	- 17 %	- 13 %	+ 7 %
Indice de contraintes globales <sup>(1)</sup> pondéré du périmètre Rubis	0	48	55	60

<sup>(1)</sup> Source : Oxford Covid-19 Government Response Tracker, Blavatnik School of Government, University of Oxford.  
Index indiquant les politiques de confinement avec des valeurs allant de 0 (aucune mesure) à 100 (confinement total).



# DISTRIBUTION

## SEGMENTS CLÉS MONTRANT LA RÉSILIENCE

Évolution par segment

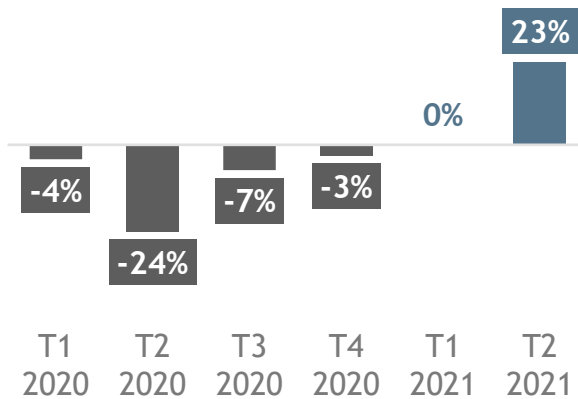
	Répartition S1 2021		Variation des volumes S1 2021	
	Marge brute	Volumes	vs S1 2020	vs S1 2019 (à périmètre constant)
GPL	43 %	23 %	+ 2 %	- 4 %
Stations-service	26 %	36 %	+ 15 %	- 4 %
Bitumes	12 %	10 %	+ 59 %	+ 58 %
Commercial	11 %	22 %	- 3 %	- 3%
Aviation	5 %	7 %	- 12 %	- 58 %
Autres	2 %	2 %	- 23 %	- 45 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>+ 7 %</b>	<b>- 6 %</b>



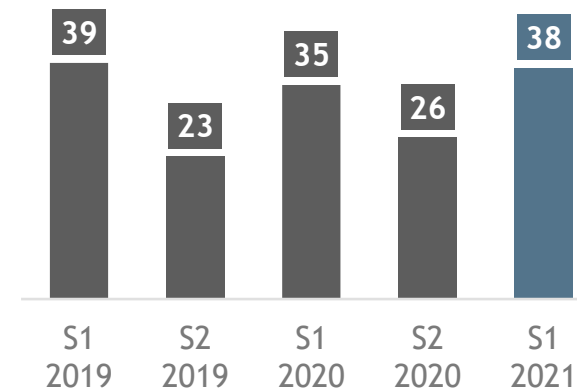
# DISTRIBUTION EUROPE

- GPL : une énergie **peu exposée** à la Covid-19
  - Forte résistance dans un contexte de confinements
  - L'essentiel de la marge (> 90 %) provient du GPL - faible exposition du segment aviation
  - Maintien de la marge unitaire (supérieure à 2019) dans un contexte d'augmentation des prix des produits pétroliers

Volumes (en glissement annuel)



ROC (M€)



Volumes Europe : 17 % de la branche

ROC Europe : 26 % de la branche

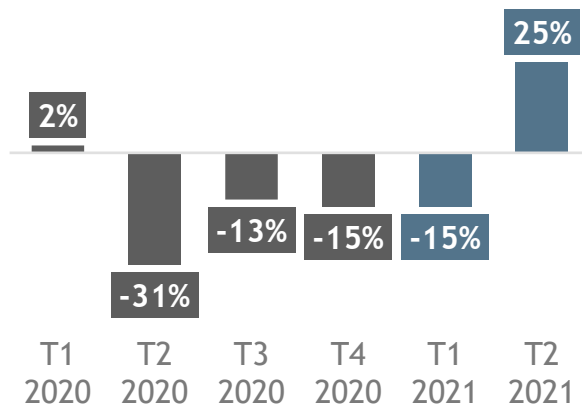




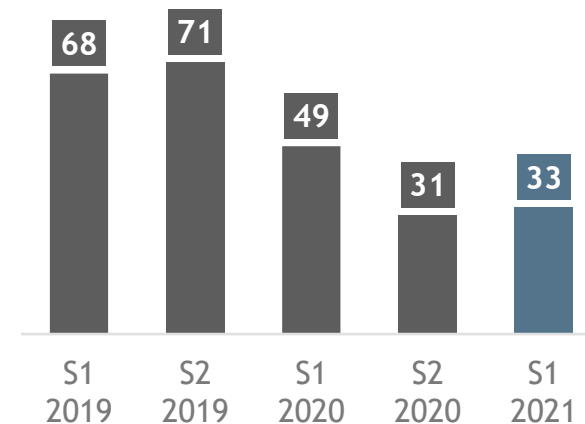
# DISTRIBUTION CARAÏBES

- **Zone lourdement impactée** en raison de son exposition au tourisme et de la situation de crise à Haïti, mais ROC stabilisé par rapport au S2 2020
  - Haïti impactée par la crise économique et politique amplifiée par la Covid ; pays désormais tourné vers la reconstruction et un nouvel agenda politique
  - La marge unitaire est impactée par le mécanisme de prix administré qui s'applique avec un décalage allant de 2 semaines à 3 mois

Volumes (en glissement annuel)



ROC (M€)



Volumes Caraïbes : 37 % de la branche

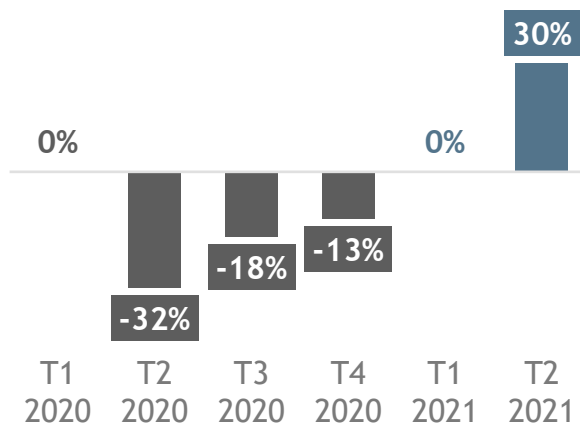
ROC Caraïbes : 22 % de la branche



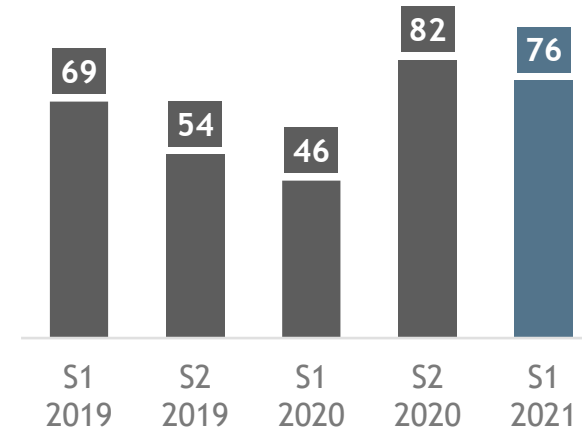
# DISTRIBUTION AFRIQUE

- **Excellente performance au S1 2021 dépassant les niveaux d'avant Covid-19**
  - Activité bitumes soutenue qui s'étend au-delà du Nigéria et de nombreux projets d'infrastructures dans cette zone
  - Afrique de l'Est : *rebranding* des stations-service au Kenya et amélioration de la rentabilité grâce au nouvel engagement des équipes commerciales
  - Océan Indien lourdement impacté au S1 2020, enregistre une forte reprise au S1 2021

Volumes (en glissement annuel)



ROC (M€)



Volumes Afrique : 46 % de la branche

ROC Afrique : 52 % de la branche



# DISTRIBUTION

## ROC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	vs S1 2020	vs S1 2019	
<b>ROC</b> 146 M€	+ 7 %	- 17 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Solide performance malgré la situation de crise à Haïti et l'impact Covid-19</li> <li>● Résistance du GPL ; forte croissance du bitume</li> </ul>
<b>Europe</b> 38 M€	+ 8 %	- 2 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Segment du GPL : peu exposé aux conséquences de la Covid</li> </ul>
<b>Caribes</b> 33 M€	- 33 %	- 51 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hors Haïti : - 16 % vs S1 2020 et - 30 % vs S1 2019</li> <li>● Zone dépendante du tourisme ; marge unitaire impactée par l'application de prix administrés décalée ; prix des produits pétroliers en augmentation (+ 40 %) vs S1 2020</li> </ul>
<b>Afrique</b> 76 M€	+ 64 %	+ 9 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Forte croissance du secteur bitumes</li> <li>● Amélioration des recettes en Afrique de l'Est</li> </ul>

# RUBIS ÉNERGIE

## SUPPORT & SERVICES

---

Négoce-approvisionnement

*Shipping*

Logistique

Raffinage (SARA)

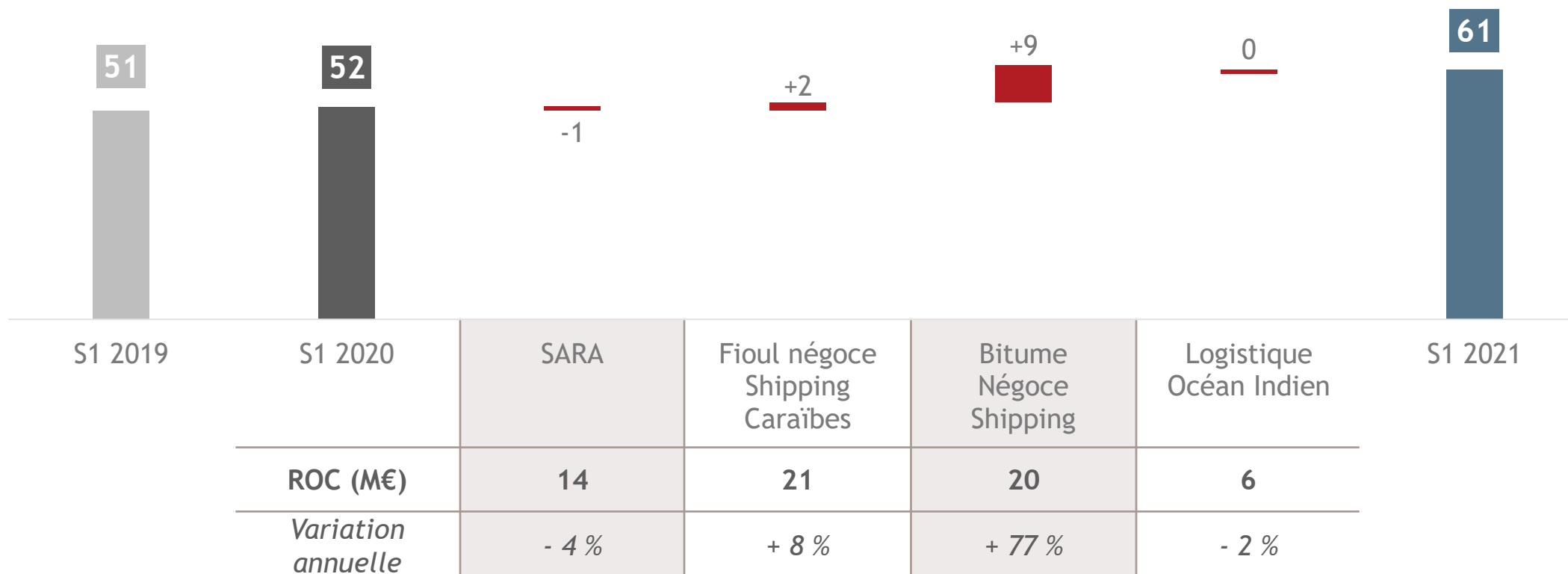




# SUPPORT & SERVICES

## EXCELLENTE PERFORMANCE SOUTENUE PAR LE BITUME

Variation du ROC par activité S1 2020 - S1 2021 (M€)



# JV RUBIS TERMINAL

## STOCKAGE DE PRODUITS LIQUIDES

---

Carburants et biocarburants  
Chimie  
Agroalimentaire

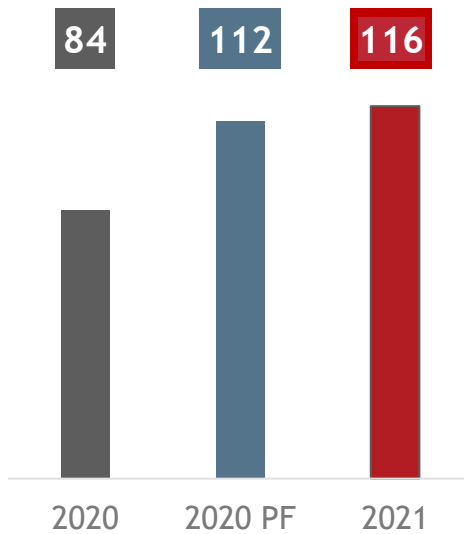


# JV RUBIS TERMINAL

## CHIFFRES CLÉS (M€)



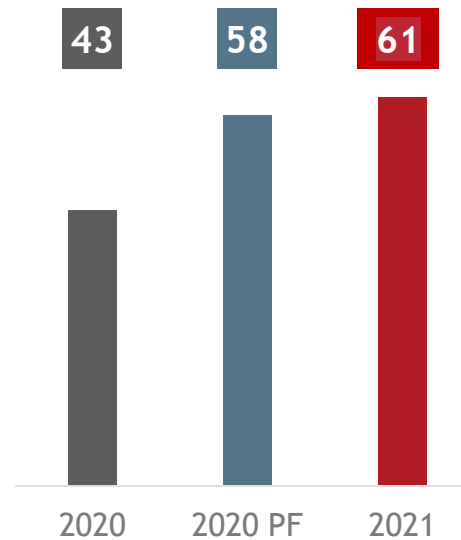
Recettes stockage  
(incl. 50 % JV Anvers)



+ 4 %  
PF

+ 38 %  
PR

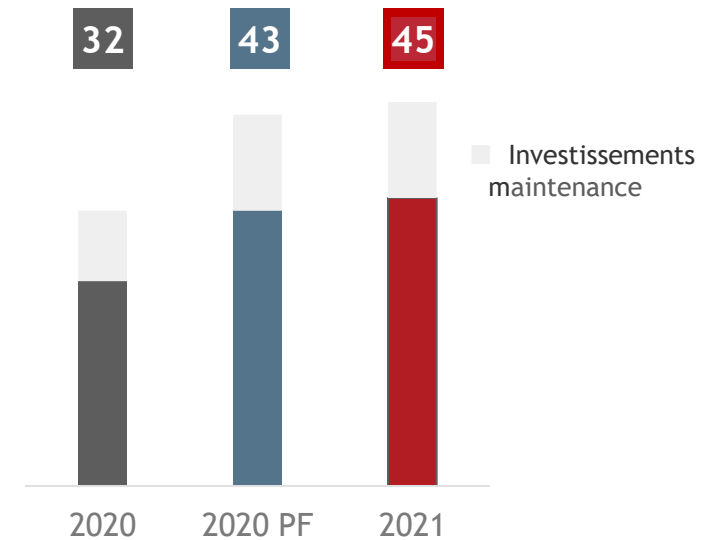
RBE



+ 5 %  
PF

+ 41 %  
PR

Cash flow disponible :  
RBE - invest. maintenance



+ 5 %  
PF

+ 41 %  
PR

# RÉSULTATS

---







# SYNTHÈSE DU COMPTE DE RÉSULTATS

M€	S1 2019	S1 2020	S1 2021	
Chiffre d'affaires	2 583	2 051	<b>2 051</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrégat ne pouvant être considéré comme un indicateur de performance car impacté par la volatilité des prix pétroliers</li> </ul>
ROC	215	170	<b>188</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration de la performance en dépit d'un impact Covid plus long qu'en 2020</li> <li>• Hausse du coût des avantages accordés aux salariés sous forme d'actions</li> </ul>
Quote-part de la JV Rubis Terminal	0	2,6	<b>1,2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Résultat net impacté par la hausse du levier financier et les charges d'amortissement de survaleurs liées à l'acquisition de Tepsa (sans effet <i>cash</i>)</li> </ul>
Produits et charges non récurrents	- 6	- 74	<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019 : coût d'acquisition de KenolKobil</li> <li>• 2020 : perte de valeur Haïti et autres</li> <li>• 2021 : gain sur cession d'actifs</li> </ul>
Charges financières nettes, incl. IFRS 16 et FX	- 15	- 28	<b>- 18</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilité des charges d'intérêts financiers nets versés (- 10 M€)</li> </ul>
Impôts	- 43	- 27	<b>- 32</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mix taux pays favorable ; en 2020, impact de la dépréciation du goodwill non déductible ; baisse du taux d'impôt en France</li> </ul>
Taux d'imposition	22 %	39 %	<b>18 %</b>	
Résultat net part du Groupe	157	139	<b>136</b>	
Résultat net ajusté des activités poursuivies	148	99	<b>132</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Résultat net approchant les niveaux de 2019 avant Covid ajusté de la cession de Rubis Terminal</li> <li>• Résultat net ajusté des éléments non récurrents et de Rubis Terminal</li> </ul>



# ANALYSE DU CASH FLOW

M€	S1 2019	S1 2020	S1 2021	
Cash flow opérationnel avant incidence de la variation du BFR	220	196	238	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration du flux de trésorerie qui dépasse le niveau pré-Covid</li> <li>• 2019 et 2020 ; Hors Rubis Terminal</li> </ul>
Variation du BFR	- 148	129	- 178	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'augmentation de 40 % du prix des produits pétroliers augmente la valeur des stocks au S1 2021</li> </ul>
Acquisitions d'immobilisations	- 80	-103	- 90	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hors Rubis Terminal représentant 29 M€ au S1 2019 et 26 M€ au S1 2020</li> </ul>
Investissements nets	- 259	186	- 75	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019 : acquisition de KenolKobil</li> <li>• 2020 : cession de 45 % de Rubis Terminal</li> <li>• 2021 : investissement dans HDF Energy</li> </ul>
Programme de rachat d'actions			- 104	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancement du programme de rachat d'actions : 1<sup>re</sup> tranche de janvier à avril 2021 et 2<sup>e</sup> tranche de juillet à fin novembre 2021</li> </ul>
Dette nette	904	52	398	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019 : effet de levier impacté par l'acquisition en 2019 de KenolKobil</li> </ul>
Dette nette/RBE	1,7 x	0,1 x	0,8 x	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hors Rubis Terminal au S1 2019, le ratio dette nette/RBE est de 1,5 x</li> </ul>

# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

---



# FEUILLE DE ROUTE RSE 2022-2025

**Think  
Tomorrow**

**3**  
AXES

**9**  
ENJEUX CLÉS

**19**  
INDICATEURS



**Réduire notre  
empreinte environnementale**

Réduire les rejets  
liés à nos opérations

Compléter nos métiers  
historiques par la recherche  
d'investissements dans les  
énergies renouvelables

Promouvoir la transition  
énergétique sur nos marchés en  
développant la distribution  
d'énergies moins carbonées



**Offrir un cadre sûr  
et stimulant à nos équipes**

Veiller à la sécurité  
des personnes

Accompagner le développement  
des compétences

Promouvoir la diversité  
au sein de nos équipes



**Contribuer à une société  
plus vertueuse**

Opérer de manière intègre

Assurer une gestion responsable  
de notre chaîne  
d'approvisionnement

Soutenir les communautés  
des pays où nous sommes  
implantés

# FEUILLE DE ROUTE RSE 2022-2025

## EXEMPLES ET OBJECTIFS CLÉS

Think  
Tomorrow



Réduire notre  
empreinte environnementale

Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>  
issues de nos activités



**-20%**

d'émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2030  
(scopes 1 et 2, base 2019)

En  
**2022**

fixation d'un objectif de réduction des  
émissions sur le **scope 3A** (i.e. hors produits  
vendus)

En  
**2023**

utilisation d'un **prix interne du carbone**  
dans l'ensemble des filiales



Offrir un cadre sûr  
et stimulant à nos équipes

Promouvoir la diversité  
au sein des équipes



**30%**

de femmes en moyenne dans les Comités  
de Direction de Rubis Énergie et ses filiales  
d'ici 2025

En  
**2023**

**100 % des DG et DRH** sensibilisés à la lutte  
contre les préjugés et les résistances  
concernant les personnes en situation  
de handicap



Contribuer à une société  
plus vertueuse

Opérer  
de manière intégrée



**100%**

des collaborateurs formés en éthique et  
anticorruption d'ici 2023

À partir de  
**2023**

**intégration systématique des critères RSE**  
dans la sélection des fournisseurs et  
prestataires pour les CAPEX les plus  
significatifs de l'entreprise

# UN ENGAGEMENT EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

Think Tomorrow



## Pour une croissance durable et responsable



Depuis août 2021, Rubis est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

## 8 objectifs prioritaires pour Rubis



Par notre mission de donner accès à l'énergie au plus grand nombre, en particulier dans des zones géographiques où une grande partie de la population en est dépourvue, nous contribuons à l'ODD 7.



À travers nos engagements en matière de lutte contre le changement climatique, nous répondons particulièrement à l'ODD 13.



La mise en place de standards HSE élevés pour limiter l'impact des activités sur les personnes et l'environnement répondent aux ODD 3, 6 et 15.

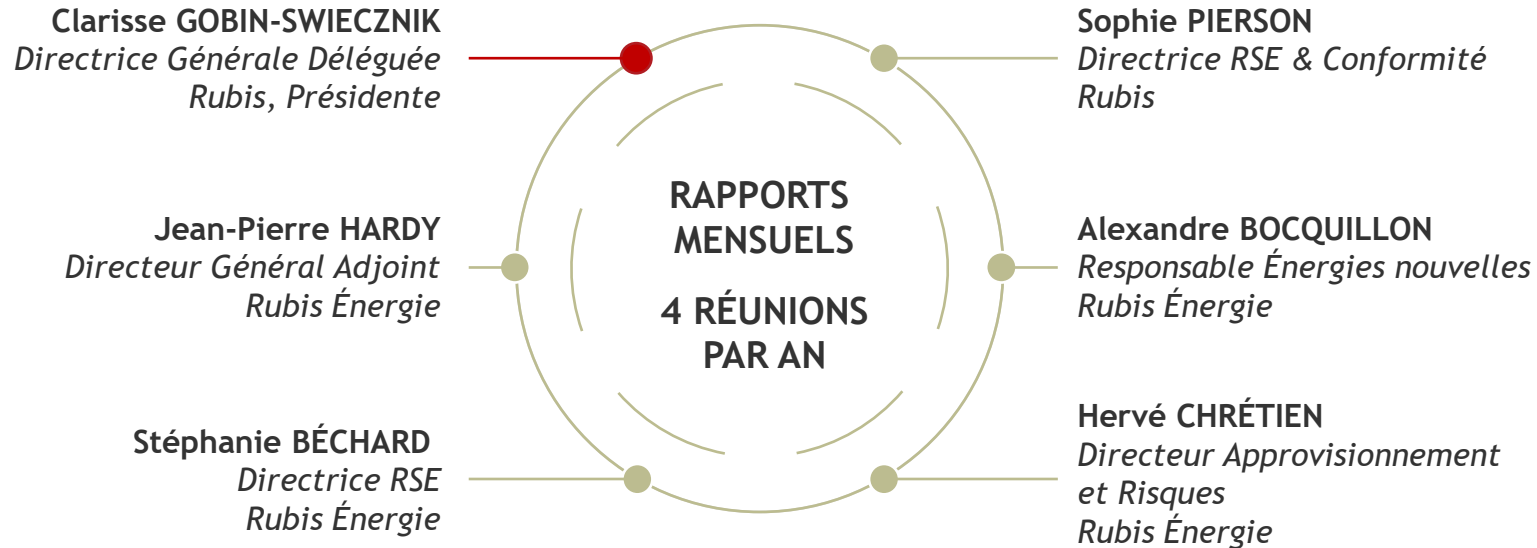


Nos actions visant à favoriser la diversité des équipes, à accroître le partage de la valeur créée et notre programme de prévention de la corruption, en ligne avec les meilleurs standards internationaux, répondent aux ODD 5, 8 et 16.

# FOCUS CLIMAT

## LE COMITÉ CLIMAT

Think  
Tomorrow



### SES MISSIONS incluent :

- Suivre le plan d'action Climat, articulé autour des 3 piliers « mesurer, réduire, compenser »
- Suivre l'évolution de l'empreinte carbone et des actions de réduction
- Proposer des solutions de transition vers une croissance bas carbone dans la distribution des produits énergétiques

FINANCE

HYGIÈNE  
SÉCURITÉ  
ENVIRONNEMENT

TECHNIQUE  
OPÉRATIONS

# CLIMATE FOCUS

## EXAMPLES OF LESS CARBON-INTENSE SOLUTIONS

Think  
Tomorrow



### DIVERSIFICATION DE L'OFFRE PRODUIT

Développement des biocarburants et du biogaz



- Jusqu'à 90% de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> par rapport aux carburants traditionnels
- Principalement pour des clients professionnels, réseaux de transport publics, etc.
- Îles anglo-normandes, France (métropole et DROM)

### CLIENTS PARTICULIERS

Le GPL en remplacement du charbon



- Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, lutte contre la déforestation et la mortalité due à la pollution en milieu fermé dans les pays émergents
- Offre adaptée aux besoins de nos clients (mini-bouteilles, rechargement sur mesure, kit de cuisson inclus, etc.)
- Madagascar, Afrique de l'Est, Haïti

### CLIENTS PROFESSIONNELS

Remplacement du fioul/gasoil par du GPL ou par un système solaire hybride



- Conversion des installations vers le GPL ou des solutions hybrides avec installation de panneaux solaires
- Industriels, exploitations agricoles, hôtels, bâtiments publics, etc.
- France, Suisse, Espagne, Maroc, Îles anglo-normandes, Madagascar, etc.



# ÉNERGIES NOUVELLES

## INVESTISSEMENT DANS HDF ENERGY



### HDF ENERGY

Pionnier de l'hydrogène-électricité, l'entreprise :

- Développe des centrales Hydrogen-Power de grande capacité afin de produire de l'électricité non intermittente à partir de solaire ou d'éolien, une nouvelle forme d'énergie renouvelable
- Construit des piles à combustibles de forte puissance, élément essentiel des centrales Hydrogen-Power

### RUBIS

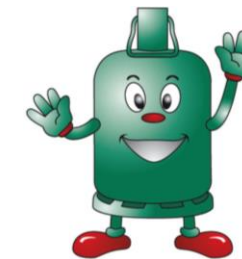
- Rubis est devenu le 2<sup>e</sup> actionnaire de l'entreprise après son fondateur avec **18,5 % du capital**
- Rubis et HDF Energy vont développer ces solutions **d'électricité décarbonée stable et compatible avec les réseaux**, prioritairement dans les pays où Rubis est déjà implanté

**HDF ENERGY TRAVAILLE SUR 11 PROJETS RENEWSTABLE® SOIT  
1,3 MILLIARD D'EUROS D'INVESTISSEMENT POTENTIEL**

# CONCLUSION & PERSPECTIVES

---





# SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES

## RÉSULTATS S1 2021

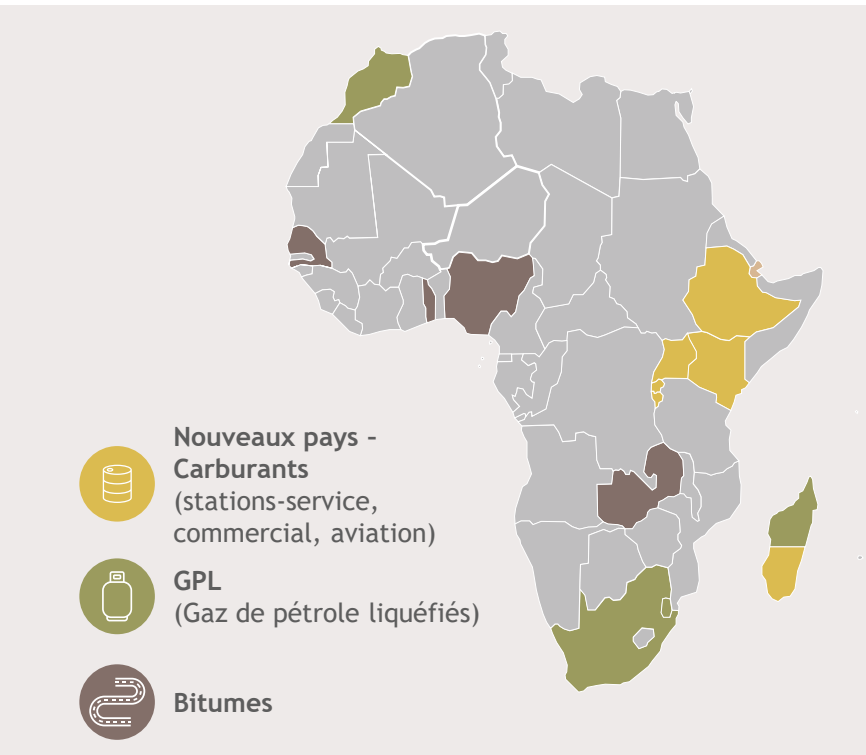
- De solides volumes dans un contexte Covid prolongé
- Marge unitaire résiliente malgré l'augmentation des prix pétroliers (+ 40 %)
- Amélioration des profits pour atteindre un niveau quasi pré-Covid
- Vs 2019 : Europe stable, croissance de l'Afrique et situation difficile aux Caraïbes en raison de sa forte exposition au tourisme et de Haïti

## MOTEURS DE CROISSANCE À MOYEN ET LONG TERMES

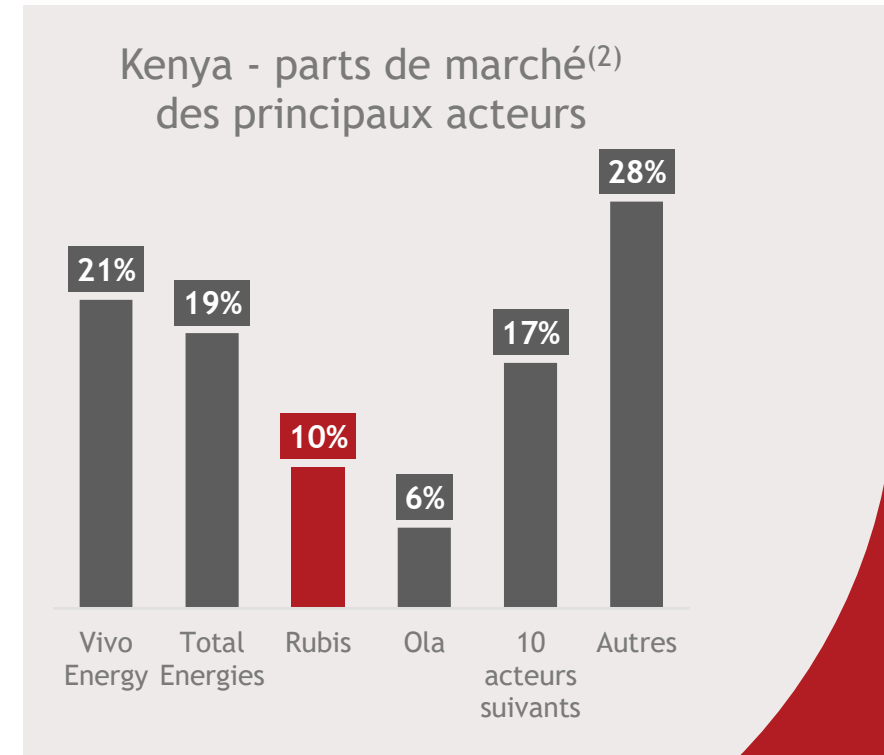
- Développement du bitume en Afrique grâce à l'augmentation de la zone de couverture
- Croissance du GPL comme énergie de transition à travers les différentes zones géographiques
- Amélioration des performances en Afrique de l'Est

# ZOOM SUR L'AFRIQUE DE L'EST

2019 - Entrée sur le marché en croissance de l'Afrique de l'Est avec l'acquisition du 3<sup>e</sup> acteur kényan



- Un ensemble de pays représentant plus de 200 M d'habitants, soit  $\pm 20\%$  de la population du continent
- Un accès à la région la plus dynamique du continent (croissance prévue du PIB de 5 % à 7 % et croissance annuelle de la population de 2 % à 3 %<sup>(1)</sup>)
- Pour le Groupe, déjà présent en GPL et en bitumes, cette acquisition complète le réseau de stations-service :  $\pm 400$  sur 1 015



# ZOOM SUR L'AFRIQUE DE L'EST

## RENFORCEMENT DE LA DIRECTION

Jean-Christian BERGERON  
*Directeur Général*  
**RUBIS ENERGY East Africa**  
55 ans



- **Formation :**
  - MBA Audencia - Nantes, France
- **Experience professionnelle :**  
TotalEnergies (1991-2019)
  - 2015 - 2018 : Directeur Général Adjoint pour l'Afrique centrale et orientale
  - Une expérience internationale en ventes et en marketing, gestion de projet et stratégie
- **2019 : rejoint Rubis** en tant que Directeur Général de l'Afrique de l'Est

# ZOOM SUR L'AFRIQUE DE L'EST

## STATIONS-SERVICE : ÉTAT DES LIEUX AVANT RÉNOVATION

### Une solide base mais sous-gérée et sous-investie

- Le faible niveau d'investissement avant 2019 explique la baisse régulière des ventes, principalement dans les stations-service (de - 5 % à - 10 % par an)
- Un service client inexistant, un déficit de conformité et de sécurité offrent un levier à Rubis pour accroître la rentabilité

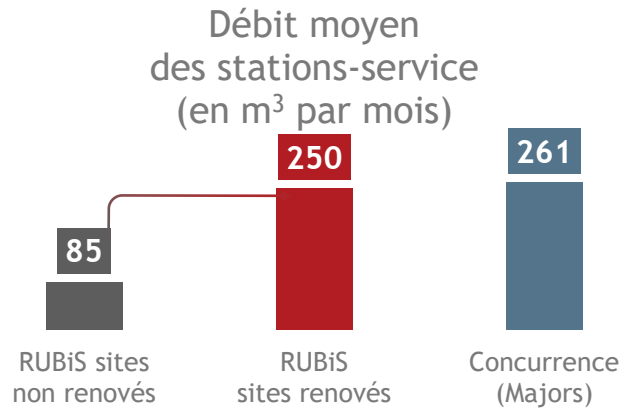


Stations-service avant rénovation



# ZOOM SUR L'AFRIQUE DE L'EST

## STATIONS-SERVICE : PROGRAMME DE RÉNOVATION ET DE *REBRANDING*



- 125 stations-service déjà rénovées aux couleurs de Rubis (sur un total de 400)
- Investissement moyen par site :
  - pour les travaux de base : 83 000 €
  - pour une complète modernisation : 243 000 €
- Retour sur investissement <3 ans
- Programme de rénovation **finalisé fin 2022**, comprenant un programme de solarisation
- 10 à 15 nouvelles stations devraient être créées chaque année pour accompagner le développement routier de l'Afrique de l'Est
- Objectif de part de marché : **20 % en 2024** (vs 11,5 %)

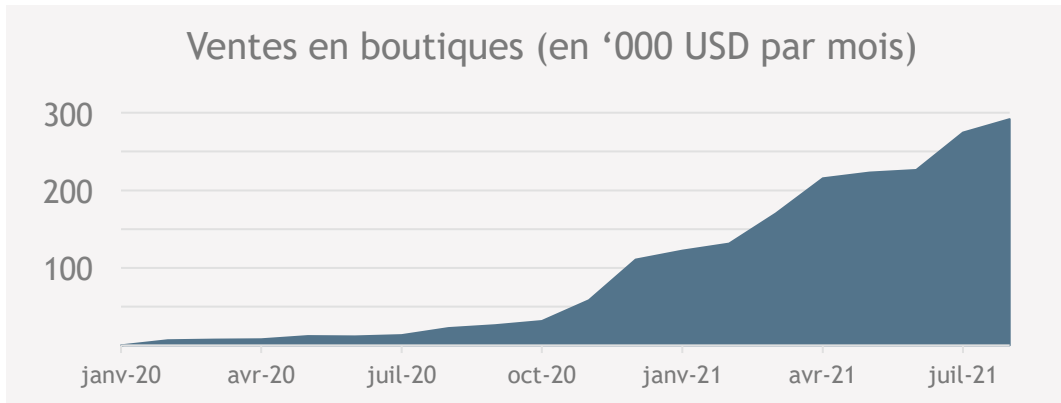
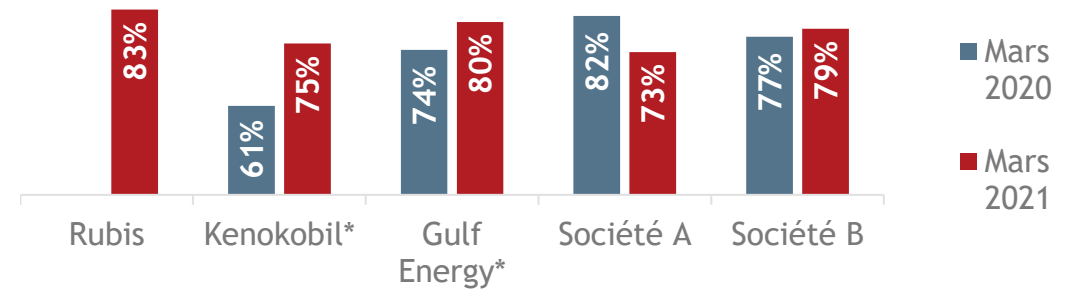


# ZOOM SUR L'AFRIQUE DE L'EST

## STATIONS-SERVICE : PROXIMITÉ, INNOVATION ET SERVICE

- Boutiques
- Boulangeries “Brioche”
- Partenariats
- Application RUBiS
- Gestion des relations clients en interne
- Automatisation des stations
- *Mystery shopper*
- Marquage de véhicule

Programme *Mystery Shopping*





# ZOOM SUR L'AFRIQUE DE L'EST CULTURE D'ENTREPRISE

## Vers une nouvelle culture d'entreprise

### 1 Être la marque *Préférée*

- Indicateurs de performance :
  - #1 en termes de notoriété d'ici 2024
  - 20 % de parts de marché en réseau de stations-service d'ici 2024
  - 95 % de satisfaction client d'ici 2022 (B2B et B2C)

### 4 Assurer un *Développement durable*

- Travailler en toute sécurité : taux de fréquence des accidents < 0,8
- Réduire notre empreinte carbone :
  - Solarisation de 50 % des stations-services d'ici 2024
  - Introduction des biocarburants d'ici 2023
- Générer continuellement de la valeur pour nos actionnaires : croissance minimum de 15 % par an
- Soutenir les communautés locales dans les domaines de la santé et de l'éducation



### 2 Être une société où il fait bon Travailler

- Favoriser de manière proactive la mobilité interne de nos collaborateurs
  - Publication des postes vacants
  - Favoriser la rotation des postes sur 5 ans pour la moitié des effectifs
- Transparence totale des procédures RH y compris en matière de performance et ajustements des salaires
- Favoriser les interactions hors du cadre de travail

### 3 Être une société *Innovante*

- Au moins un nouveau service digital développé chaque année
- 50 000 téléchargements de l'application REK d'ici fin 2022
- 20 % des ventes réalisées via des canaux numériques d'ici 2024

# ZOOM SUR L'AFRIQUE DE L'EST

## PERSPECTIVES



### À mi-parcours pour devenir leader dans la distribution en Afrique de l'Est

- Objectif : tripler les résultats d'ici 2023/24 (vs ROC 20 M€ en 2020)
- Leader de la distribution de carburants en Afrique de l'Est
  - Amélioration des volumes en ligne avec la performance des meilleurs opérateurs
  - Accroître les recettes hors carburant
- Moteurs de croissance organique et externe :
  - Consolider notre position par des acquisitions ciblées
  - Créer 10-15 nouvelles stations par an
  - Profiter des opportunités de croissance en GPL et bitumes et créer des synergies au sein du Groupe
    - GPL : initiative du Gouvernement kényan visant à augmenter la part du GPL à > 30 % d'ici 2030 (contre 9 % in 2018), en remplacement du bois et du charbon
    - Bitumes : nombreux projets d'infrastructures dont 5 000 km de routes en construction



# ANNEXES

---





# APERÇU DISTRIBUER L'ÉNERGIE DU QUOTIDIEN

Distribution de carburants, gaz liquéfiés et bitumes depuis l'approvisionnement jusqu'au consommateur final

## ENTREPRISE SOLIDE



**3,5 Md€** capitalisation boursière, 90% flottant



**4 142** collaborateurs, + 50 nationalités



**41** pays répartis sur trois régions



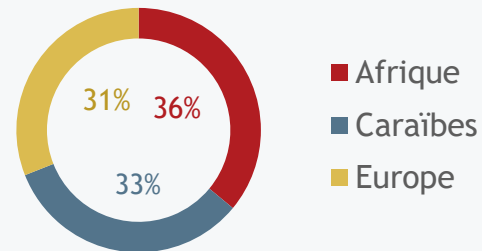
**Bilan sain**  
Dette nette/RBE < 0,4 x



**ROCE 13 %**  
moyenne 2018-2020

## BUSINESS MODEL RÉSILIENT

Une empreinte géographique équilibrée  
(Répartition de la marge brute)



**Forte** génération du *cash flow*  
> 100% *FCF conversion* (2011-2020)



**Solide track record** combinant la croissance organique et externe  
9% croissance composée sur 10 ans du bénéfice par action

## CRÉATION DE VALEUR

### ● SOCIÉTAL

- 98 %\* de collaborateurs employés localement
- 97 %\* de collaborateurs bénéficiant d'une couverture santé
- Un accès fiable à l'énergie quotidienne
- Infrastructures routières en Afrique (bitume)

### ● ENVIRONNEMENTAL

- GPL comme énergie de transition en Afrique
- Promotion des énergies moins carbonées (gaz liquéfiés, biocarburants, etc.) ; partenariat industriel avec HDF Energy (hydrogène)
- Opérateur responsable : 28 projets d'économie circulaire et de développement d'énergies renouvelables

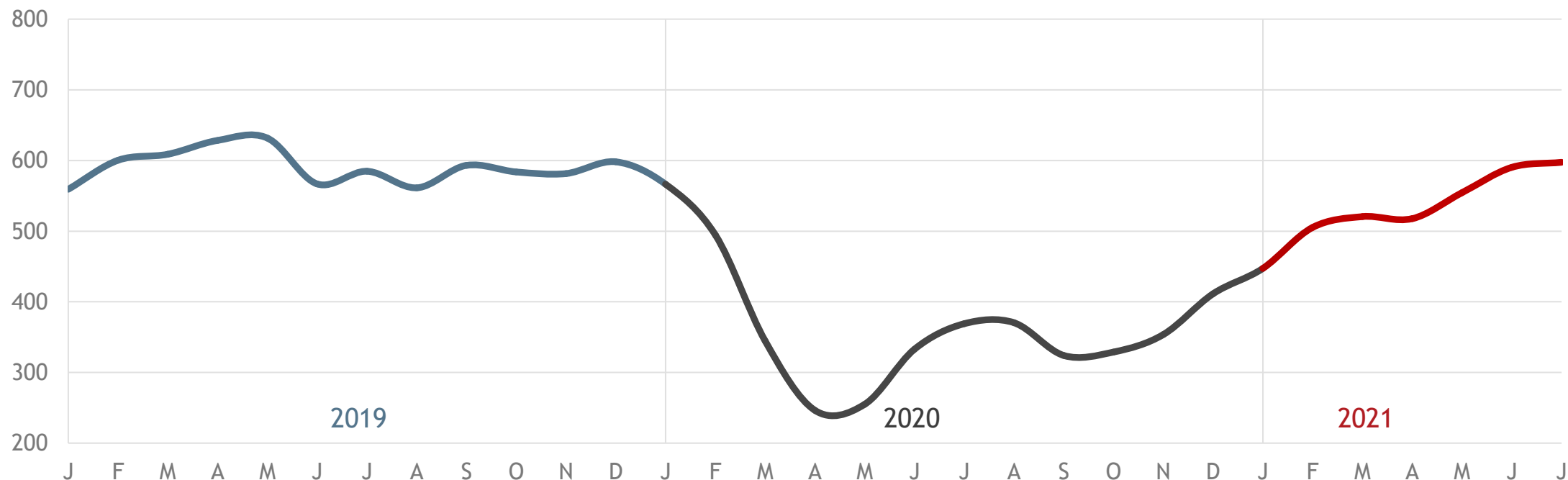
### ● ACTIONNARIAT

- "Dividend aristocrat"
- 9 % croissance composée sur 10 ans du dividende par action

# DISTRIBUTION PRIX D'APPROVISIONNEMENT



## Cotation ULSD Rotterdam (en USD/t)

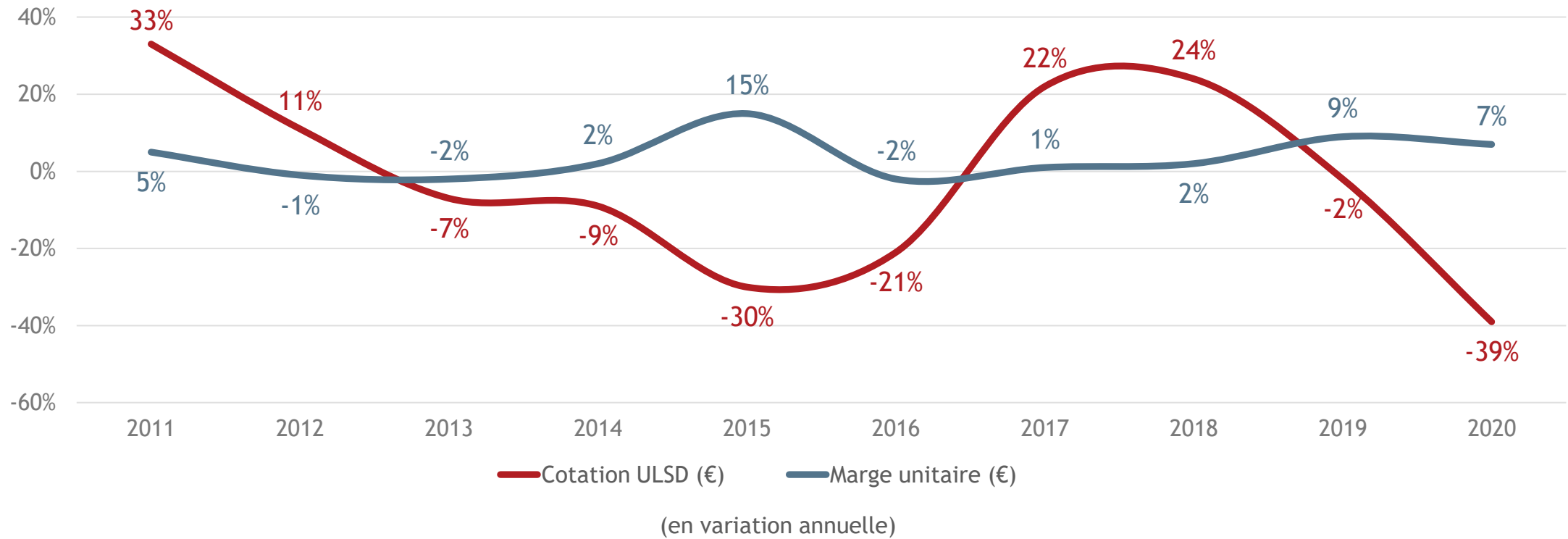


Cotation en USD : **40 % (moyenne S1 2021 versus S1 2020)**

Marge unitaire tous produits à périmètre constant : **+ 2 %**

# DISTRIBUTION

## UNE MARGE PEU EXPOSÉE À LA VOLATILITÉ DES PRIX PÉTROLIERS



# CONTACTS



**Anna PATRICE**  
*Directrice des relations  
investisseurs*  
[investors@rubis.fr](mailto:investors@rubis.fr)

 +33 1 45 01 72 32

**Sophie PIERSON**  
*Directrice RSE & Conformité*  
[csr@rubis.fr](mailto:csr@rubis.fr)

 +33 1 44 17 95 95

**Eva CHAUVET**  
*Directrice Gouvernance*  
[governance@rubis.fr](mailto:governance@rubis.fr)

**Maura TARTAGLIA**  
*Secrétaire Générale Rubis*

# PROCHAINE PUBLICATION

9 novembre 2021

Chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2021

---

Crédits photos :  
© Gilles Dacquin / © Photothèque Rubis

## DISCLAIMER

Information contained in this document is indicative only. No representation or warranty is given or should be relied on that it is complete or correct or will apply to any particular project. This will depend on the technical and commercial circumstances. It is provided without liability and is subject to change without notice. Reproduction, use or disclosure to third parties, without express written authorization, is strictly prohibited.

