



RÉSULTATS ANNUELS 2021 : PROGRESSION DES RÉSULTATS ET DU DIVIDENDE¹ ACCÉLÉRATION DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Exercice 2021 : atteinte des objectifs en termes de croissance et de développement stratégique

- **Volumes 2021 : 5 401 milliers de m³, + 7 % vs 2020 et - 2 % vs 2019.**
- **Bonne tenue des marges²** malgré un contexte de forte hausse des prix d'approvisionnement : - 5 % vs 2020 et - 3 % vs 2019.
- **ROC 2021 : 392 M€, + 7 % vs 2020, - 5 % vs 2019** principalement en raison des restrictions de mobilité liées à la pandémie.
- **Résultat net ajusté³ : 288 M€, + 16 % vs 2020**, en ligne avec l'objectif de croissance annoncé, et quasiment au niveau de 2019 (- 1 %).
- **Capacité d'autofinancement⁴ : 465 M€, + 7 % vs 2020 et + 1 % vs pré-Covid 2019**(hors Rubis Terminal).
- **Dette financière nette (DFN) : 438 M€, DFN/RBE hors IFRS 16 : 0,9 x vs 180 M€** au 31/12/2020 suite au programme de rachat d'actions (153 M€), à la participation dans HDF Energy (79 M€) et à l'augmentation du besoin en fonds de roulement (191 M€) liée à l'augmentation des prix du pétrole, contre une génération de 113 M€ en 2020.
- **Augmentation du dividende par action : 1,86¹ € contre 1,80 €** grâce aux bons résultats générés en 2021, à la structure financière solide et à la confiance du Groupe dans ses perspectives de croissance à moyen/long terme.
- **Avancées ESG** : publication de la feuille de route RSE 2022-2025 *Think Tomorrow* ; obtention de la note B au questionnaire *Climate Change* du CDP ; adhésion au Pacte mondial des Nations Unies et à l'initiative *Sea Cargo Charter*. Rubis porte son objectif de réduction des émissions de CO₂⁵ à 30 % (contre 20 % auparavant) d'ici à 2030.
- **Accélération dans les énergies renouvelables** avec l'annonce de l'acquisition de Photosol – un des leaders indépendants du photovoltaïque en France (finalisation de l'acquisition prévue au T2 2022).

Perspectives

Le début d'exercice 2022 témoigne de bons développements tant en volume qu'en résultat net. Le Groupe est confiant dans sa capacité à générer de la croissance à moyen et long terme grâce, entre autres facteurs, à son positionnement géographique sur des zones bénéficiant d'une forte dynamique démographique favorisant la demande d'énergie, à l'amélioration de son portefeuille d'activité en Afrique de l'Est et au secteur bitume en forte expansion en Afrique, tiré par les besoins en infrastructures.

Par ailleurs, le Groupe n'a pas d'opérations ou d'actifs en Ukraine et ne s'approvisionne pas auprès de fournisseurs ukrainiens ou russes. À ce jour, le Groupe n'a pas d'exposition directe à ce risque.

¹ Montant du dividende proposé à l'AGM du 9 juin 2022 : 1,86 € contre 1,80 €.

² Marge brute unitaire = marge brute par unité de volumes distribués.

³ Résultat net ajusté en excluant les éléments non récurrents, charges IFRS 2 et la contribution de Rubis Terminal, pour plus de détails voir annexe.

⁴ Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt.

⁵ Base 2019, périmètre Rubis Énergie – scopes 1 et 2.

Paris, le 10 mars 2022 – Rubis annonce ce jour ses résultats pour l'exercice 2021.

Le Collège de la Gérance, qui s'est réuni le 9 mars 2022, a arrêté les comptes de l'exercice 2021 ; ces comptes ont été examinés par le Conseil de Surveillance du 10 mars. S'agissant du processus de certification des comptes, les Commissaires aux comptes ont à ce jour réalisé de manière substantielle leurs procédures d'audit.

En séance du Conseil de Surveillance, la Gérance a commenté ainsi les résultats annuels : *« Les résultats de l'exercice 2021 témoignent d'une bonne performance opérationnelle et d'une forte reprise de l'activité notamment dans les régions les plus affectées par la crise de la Covid-19 en 2020-2021.*

Alors qu'une normalisation de la situation sanitaire plus rapide avait été anticipée, le Groupe a néanmoins réussi à quasiment retrouver le niveau de résultat pré-pandémie et le résultat net réalisé est même finalement légèrement au-dessus de ses attentes. Le Groupe est confiant dans le maintien de la dynamique de croissance à moyen et long terme. De plus, l'acquisition annoncée de Photosol marque résolument l'entrée du Groupe dans la transition énergétique offrant un fort potentiel de croissance et complétant de façon appropriée l'offre globale de Rubis à ses clients.

Fort d'une structure financière solide, le Groupe continue à explorer de nouvelles opportunités, tant organiques que par croissance externe, dans ses métiers historiques et dans les énergies renouvelables.

Rubis poursuit sa politique de distribution avec une nouvelle croissance du dividende par action qu'il sera proposé de porter à 1,86 € lors de la prochaine Assemblée Générale ».

L'exercice 2021 a été marqué par des restrictions de mobilité chroniques liées à la pandémie ainsi que par une forte augmentation des prix des produits pétroliers (+ 59 % vs 2020). Dans ce contexte, la croissance du ROC de 7 %, à peine 5 % en deçà du niveau record de 2019, représente une bonne performance. Le résultat net part du Groupe est en croissance de 4 % vs 2020 et de 5 % en deçà du niveau atteint en 2019 lequel intégrait 100 % de Rubis Terminal.

En prenant en compte les changements de périmètre intervenus (cession de 45 % de Rubis Terminal en avril 2020) ainsi que les éléments non récurrents significatifs⁶, le résultat net ajusté (288 M€) est en hausse de 16 % par rapport à 2020 et quasiment stable par rapport à 2019 (291 M€).

La capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt atteint 465 M€ (+ 7 %) et excède légèrement le niveau record atteint en 2019 (461 M€ hors Rubis Terminal), confirmant ainsi la qualité des résultats.

La situation financière du Groupe à fin 2021 est solide, avec un ratio de dette nette sur RBE hors IFRS 16 de 0,9 x et une dette financière nette de 438 M€ (contre 180 M€ pour 2020). Le programme de rachat d'actions (153 M€), la distribution de dividendes de 84 M€ (nette du paiement en actions), l'investissement dans HDF Energy (79 M€) et la variation du besoin en fonds de roulement liée à l'augmentation des prix du pétrole (191 M€ consommés contre une génération de 113 M€ en 2020) correspondent aux principaux facteurs d'évolution de la structure financière. Le Groupe a consacré 206 M€ aux investissements, dont un tiers d'expansion et deux tiers de maintenance, légèrement en retrait par rapport à 2020 (219 M€ hors Rubis Terminal).

⁶ Pour plus de détails concernant les éléments non récurrents significatifs, voir annexe.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS AU 31 DÉCEMBRE 2021

	2021	2020	2019	2021 vs 2020	2021 vs 2019
<i>(en M€)</i>					
Chiffre d'affaires	4 589	3 902	5 228	18 %	- 12 %
Résultat brut d'exploitation (RBE)	532	506	524	5 %	2 %
Résultat opérationnel courant (ROC), dont	392	366	412	7 %	- 5 %
<i>Distribution</i>	289	269	324	8 %	- 11 %
<i>Support & Services</i>	123	120	108	2 %	13 %
Résultat net part du Groupe, dont	293	280	307	4 %	- 5 %
<i>Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe</i>	293	180	279	62 %	5 %
<i>Résultat net des activités destinées à être cédées, part du Groupe</i>	-	100	28	na	na
Résultat net part du Groupe hors éléments non récurrents, charge IFRS 2 et hors Rubis Terminal	288	247	291	16 %	- 1 %
Capacité d'autofinancement hors Rubis Terminal	465	433	461	7 %	1 %
Investissements industriels hors Rubis Terminal	206	219	168		
Dette financière nette (DFN)	438	180	637		
DFN/RBE hors IFRS 16	0.9 x	0.4 x	1.3 x		
<i>(en €)</i>					
Bénéfice par action dilué	2.86	2.72	3.09	5%	-7%
Dividende par action	1,86 ⁽¹⁾	1,80	1,75	3%	6%

⁽¹⁾ Montant proposé à l'AGM du 9 juin 2022.

La **branche Distribution (70 % du ROC⁷)** regroupe l'ensemble des activités de distribution de carburants (réseaux de stations-service), gaz liquéfiés, bitume, fioul commercial, aviation, marine, lubrifiants, réalisées sur les trois zones géographiques : Europe, Caraïbes et Afrique.

Les volumes en distribution finale progressent de 7 % par rapport à 2020 et sont proches du niveau atteint avant la pandémie grâce à la résilience des ventes de GPL, la forte croissance des ventes de bitumes et ce en dépit de volumes aviation encore en retrait significatif par rapport à 2019.

VARIATION DES VOLUMES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE 2019-2021

	2021	2020	2019	2021 vs 2020	2021 vs 2019*	2021 vs 2019* excl. aviation
<i>(en '000 m³)</i>						
Europe	872	816	900	7 %	- 3 %	- 3 %
Caraïbes	2 070	1 963	2 298	5 %	- 10 %	- 4 %
Afrique	2 459	2 269	2 296	8 %	11 %	12 %
TOTAL	5 401	5 049	5 494	7 %	- 3 %	1 %

* 2021 vs 2019 hors Afrique de l'Est suite à la restructuration du portefeuille de contrats en 2019/2020.

⁷ 70 % du ROC Groupe 2021 avant frais de siège.

La marge commerciale brute atteint 633 M€, en augmentation de 2 %, mais toujours en deçà du niveau record de 2019, en raison de la pandémie et de la baisse de la contribution de Haïti. Après une forte avancée de la marge unitaire en 2020 suite à la chute des prix pétroliers, la marge unitaire a connu un ajustement en 2021, restant toutefois au-dessus des niveaux de 2019 pour l’Afrique et l’Europe.

MARGE BRUTE DISTRIBUTION 2019 - 2021

(en M€)	2021	2020	2019	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Europe	195	193	192	1 %	1 %
Caraïbes	207	208	267	- 1 %	- 22 %
Afrique	231	218	203	6 %	14 %
TOTAL	633	620	662	2 %	- 4 %

MARGE BRUTE UNITAIRE DISTRIBUTION 2019 - 2021

(en €/m ³)	2021	2020	2019	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Europe	223	237	213	- 6 %	+ 5 %
Caraïbes	100	106	116	- 6 %	- 14 %
Afrique	94	96	88	- 2 %	6 %
TOTAL	117	123	120	- 5 %	- 3 %

- **L’Europe**, grâce à son positionnement GPL enregistre un ROC à 71 M€, en hausse de 16 % sur 2020, et au-dessus du niveau pré-Covid (62 M€).
- **La région Caraïbes** a enregistré une amélioration significative au S2 2021, tirée par le rebond du secteur tourisme/aviation. La situation à Haïti est restée tendue mais a laissé entrevoir des signes de stabilisation en fin d’exercice. Au total, le ROC atteint 82 M€ contre 80 M€ en 2020.
- Enfin, **l’Afrique** enregistre une excellente performance annuelle avec un ROC de 136 M€ (+ 6 % vs 2020). La progression des volumes et de la contribution du Kenya, grâce aux actions engagées (investissements commerciaux et *rebranding*), et le fort rebond des résultats à La Réunion sont les principaux facteurs explicatifs de cette performance.

ROC PAR REGION 2019 - 2021

(en M€)	2021	2020	2019	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Europe	71	61	61	+16 %	+ 15 %
Caraïbes	82	80	139	+ 3 %	- 41 %
Afrique	136	128	123	+ 6 %	+ 10 %
TOTAL DISTRIBUTION	289	269	324	+ 8 %	- 11 %

La **branche Support & Services (30 % du ROC⁸)** réalise une progression du ROC de 2 % à 123 M€, soutenue par le rebond enregistré dans la zone Caraïbes en approvisionnement et *shipping* et par la bonne performance du secteur bitume.

⁸ 30 % du ROC Groupe 2021 avant frais de siège.

La **JV Rubis Terminal** a réalisé une solide performance en 2021 par rapport à 2020 avec des recettes stockage en croissance de 5 % à 222 M€ hors Turquie et *proforma*⁹ de l'Espagne en 2020, la croissance de la France, de l'Espagne et de la zone ARA ayant été diluée par l'effet *backwardation* en Turquie. Le RBE progresse de 6 % à 121 M€ en 2021 hors Turquie. Le puissant levier financier structurel ramène la part du résultat net de la coentreprise à 4,7 M€ contre 4,3 M€ (sur huit mois 2020). Le cash-flow libre après impôts, intérêts financiers et investissement de maintenance atteint 50 M€ sur une base annuelle, qui se compare à des fonds propres investis (pour 100 %) de 554 M€, produisant un *cash return* de 9 %.

En janvier 2022, Rubis Terminal a finalisé la cession de son activité en Turquie, recentrant ainsi ses activités en Europe et réduisant ainsi la volatilité de ses résultats. Suite à cette cession et à l'acquisition de Tepsa en 2020, la JV a réduit son exposition au stockage de carburants de 60 % en 2019 à 45 % en 2021 hors Turquie, alors que les biocarburants représentent 10 % des recettes et les produits chimiques 39 %, le solde étant constitué des recettes agroalimentaires.

RSE – Faits marquants

2021 a été une année dynamique pour Rubis en termes d'ESG. Le Groupe a posé des jalons solides afin d'intégrer pleinement les enjeux de RSE dans ses activités et de renforcer la durabilité de son modèle économique, notamment en :

- définissant une stratégie climatique claire reposant sur trois piliers :
 - o la décarbonation de ses activités historiques,
 - o la diversification des activités de distribution de Rubis Énergie,
 - o le développement de nouvelles activités dans les énergies renouvelables ;
- publiant sa première [feuille de route RSE 2022-2025 Think Tomorrow](#) construite autour de trois axes et comprenant 19 indicateurs ;
- adhérant au Pacte mondial des Nations Unies et à l'initiative *Sea Cargo Charter* pour renforcer ses engagements à contribuer aux objectifs de développement durable.

Les efforts de Rubis ont été reconnus par différentes agences en 2021 : Rubis a obtenu la note B pour sa première réponse au questionnaire *Climate Change* du CDP en décembre 2021 et MSCI a maintenu sa note AA.

En 2022, Rubis poursuivra activement la mise en œuvre de sa démarche RSE, notamment en évaluant les opportunités supplémentaires de décarbonation pour s'aligner sur une trajectoire SBT 2°C, en développant un objectif de réduction des émissions sur le scope 3A (*i.e.* hors produits vendus) et en définissant un prix interne du carbone. Grâce à de nombreux projets identifiés, Rubis porte son objectif de réduction des émissions de CO₂ à 30 % (contre 20 % auparavant) d'ici à 2030 sur une base 2019, scopes 1 et 2 à périmètre constant.

Webcast vidéo pour les investisseurs et analystes

Date : jeudi 10 mars 2022, 18h15 CET

Lien d'enregistrement : https://channel.royalcast.com/rubisfr/#!/rubisfr/20220310_1

La société Rubis sera représentée par :

- Jacques Riou, Gérant
- Bruno Krief, Directeur Général Finance
- Clarisse Gobin-Swiecznik, Directrice Générale Déléguée

La société Photosol sera représentée par :

- Robin Ucelli, Président et associé fondateur
- David Guinard, Directeur Général et associé fondateur

⁹ base *proforma* intégrant Tepsa depuis le 01/01/2020.

ANNEXE

RECONCILIATION DU RESULTAT NET PART DU GROUPE AU RESULTAT NET AJUSTE PART DU GROUPE

<i>(en M€)</i>	2021	2020	2019	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Résultat net part du Groupe	293	280	307	4%	-5%
Résultat net des activités cédées		-17	-28		
Contribution SME (JV Rubis Terminal)	-5	-4			
Contribution SME (CLC Portugal)	-1				
Paiement en actions management ⁽¹⁾	4	9	5		
Plus-value de cession (Rubis Terminal)		-83			
Perte de valeur (Haïti)		46			
Dépréciation d'actifs financiers ⁽²⁾		17			
Frais liés à l'acquisition de KK et autre effet périmètre ⁽³⁾			6		
Gain sur cession d'actifs	-3				
Résultat net ajusté	288	247	291	16%	-1%

⁽¹⁾ Neutralisé en raison de la volatilité, sans effet d'impôt.

⁽²⁾ Dépréciation d'actifs financiers 24,6 M€ (montant net après impôt : 16,7 M€).

⁽³⁾ Dont frais d'acquisition KenolKobil 7 M€ (montant net après impôt 5 M€).

COMPOSITION DE DETTE NETTE/RBE HORS IFRS 16

<i>(en M€)</i>	2021	2020	2019
Dettes financières nettes (DFN)	438	180	637
RBE	532	506	524
Charges de loyers IFRS 16	-42	-44	-27
RBE hors IFRS 16	490	462	497
DFN/RBE hors IFRS 16	0,9	0,4	1,3

Prochaine publication :
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre le 5 mai 2022 (après bourse)



Certifié avec
wiztrust

Contact Presse

RUBIS
Tél : 01 44 17 95 95
presse@rubis.fr

Contact Analystes

Anna Patrice - Directrice des Relations Investisseurs
Tél : 01 44 17 95 95
investors@rubis.fr