



Paris, le 9 septembre 2021, 17h35

POURSUITE DE LA NORMALISATION DES RÉSULTATS MOTEURS DE CROISSANCE INTACTS

Résultats semestriels solides malgré les restrictions Covid-19 en cours :

- **Volumes S1 2021 : 2 650 000 m³, + 7 % vs S1 2020** et + 2 % vs S1 2019.
Volumes T2 2021 : 1 329 000 m³, + 24 % vs T2 2020 et en retrait de 7 % vs T2 2019 à périmètre constant (- 2 % retraité de l'aviation et à périmètre constant) ;
- **Marge unitaire stable** dans un contexte de hausse des prix pétroliers : + 2 % vs S1 2020 et - 1 % vs S1 2019 (à périmètre constant) ;
- **Résultat opérationnel courant (ROC) S1 2021 : 188 M€, + 10 % vs S1 2020**, - 12 % vs S1 2019 notamment dû aux restrictions Covid en cours ;
- **Résultat net ajusté des éléments non récurrents et excluant Rubis Terminal : 132 M€, + 33 % vs S1 2020**, - 11 % vs S1 2019 ;
- **Capacité d'autofinancement : 238 M€, + 21 % vs S1 2020** et 8 % au-dessus du niveau pré-Covid S1 2019 (excluant Rubis Terminal) ;
- **Dette financière nette : 398 M€, dette financière nette/RBE : 0,8 x**, vs 180 M€ au 31/12/2020 du fait du programme de rachat d'actions d'un montant de 104 M€ pour la première tranche, de l'investissement de 80 M€ dans HDF Energy, et de l'augmentation du BFR de 178 M€ liée à la hausse du prix du pétrole (réduction de 113 M€ au 31/12/2020) ;
- **RSE - faits marquants** : publication de la feuille de route RSE 2022-2025 ; réponse au questionnaire climat du CDP (notation attendue fin 2021) ; adhésion au Pacte mondial des Nations unies.

Perspectives

En début d'année, le Groupe anticipait un assouplissement des restrictions liées à la Covid sur le S2. Alors qu'il se confirme que les effets de la Covid se prolongeront sur le S2, la bonne dynamique de Rubis Énergie (distribution et support & services) devrait toutefois se poursuivre, autorisant ainsi une croissance du résultat net opérationnel sur l'ensemble de l'exercice.

Paris, 9 septembre 2021 – Rubis publie ce jour ses résultats pour le premier semestre 2021. Les comptes consolidés condensés du Groupe au 30 juin 2021 ont été examinés par le Conseil de Surveillance du 9 septembre 2021. Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et leur rapport sur l'information financière semestrielle a été émis à cette même date.

Au cours du Conseil de Surveillance, la Gérance a commenté les résultats du premier semestre : « *les comptes semestriels font état d'une bonne progression de l'activité et des résultats, notamment dans les régions qui ont témoigné d'un allègement des restrictions dues à la Covid.*

Alors qu'une normalisation plus rapide avait été anticipée initialement, le Groupe est confiant sur le maintien de la dynamique de progression actuelle, ses moteurs de croissance à moyen et long termes demeurant intacts grâce à sa diversification produits et géographique, à l'équilibre de ses activités midstream/aval et au fort potentiel de développement de l'Afrique de l'Est, du secteur bitumes et du GPL (énergie de transition).

Fort d'une situation financière solide, le Groupe continue à étudier des projets de développement tant organique que par acquisition ».

L'activité du premier semestre 2021 a continué à être affectée par l'impact de la Covid-19, les campagnes de vaccination n'ayant pas connu d'harmonisation à l'échelle mondiale et l'apparition de variants ayant entraîné de nouvelles restrictions avec des intensités différenciées selon les pays.

La période a été marquée par la forte remontée des prix pétroliers (+ 40 %), la dégradation de la situation à Haïti, qui ouvre néanmoins de nouvelles perspectives, l'excellente tenue de l'activité bitumes et l'amélioration continue des indicateurs en Afrique de l'Est (volumes et rentabilité).

L'effet Covid, mesuré en termes de perte de profit (RBE) par rapport à 2019, s'établit à 18 M€. Cette estimation est calculée en comparant les volumes réalisés sur le premier semestre 2021 à ceux du premier semestre 2019 à périmètre égal sur les principaux segments impactés par la pandémie.

Dans ce contexte, la croissance de 10 % du ROC par rapport à 2020 ainsi que le retrait limité à 12 % par rapport à 2019 (année épargnée par la Covid) constituent de bonnes performances. Au total, le résultat net du semestre est en retrait de 2% par rapport à 2020 impacté par l'augmentation (7 M€) de la charge comptable (sans effet cash) des avantages octroyés sous forme d'actions aux salariés du Groupe.

Il est rappelé que le résultat net du premier semestre 2020 avait été impacté par des éléments non récurrents significatifs¹. En conséquence, la comparaison avec 2019 des activités poursuivies fournit une jauge plus appropriée de la performance, avec un retrait limité à 11 % (excluant la contribution de Rubis Terminal et des éléments non récurrents).

La capacité d'autofinancement atteint 238 M€ (+ 21 %) et dépasse le niveau record atteint en 2019 (hors Rubis Terminal à 220 M€ au S1 2019), attestant de la qualité des résultats.

¹ Les éléments non-récurrents significatifs du premier semestre 2020 concernent principalement la plus-value de cession de 45% de Rubis Terminal pour 83 M€, la perte de valeur des actifs en Haïti pour 46 M€, et une dépréciation d'actifs financiers pour 17 M€ nets d'impôt.

RESULTATS CONSOLIDES AU 30 JUIN 2021

	2021	2020	2019	2021 vs 2020	2021 vs 2019
<i>(en millions d'euros)</i>					
Chiffre d'affaires	2 051	2 051	2 583	0%	-21%
Résultat brut d'exploitation (RBE)	257	240	271	7%	-5%
Résultat opérationnel courant (ROC), dont	188	170	215	10%	-12%
<i>Distribution</i>	146	130	176	13%	-17%
<i>Support & Services</i>	61	52	51	18%	20%
Résultat net part du Groupe, dont	136	139	157	-2%	-13%
<i>Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe</i>	136	39	143	250%	-5%
<i>Résultat net des activités destinées à être cédées, part du Groupe</i>	0	100	14	-100%	-100%
Résultat net part du Groupe hors éléments non récurrents et hors Rubis Terminal	132	99	148	33%	-11%
Capacité d'autofinancement excl. Rubis Terminal	238	196	220	21%	8%
Investissements industriels excl. Rubis Terminal	90	103	80		

La branche distribution regroupe l'ensemble des activités de distribution de carburants (réseaux de stations-service), gaz liquéfiés, bitumes, fioul commercial, aviation, marine, lubrifiants sur trois zones géographiques : Europe, Caraïbes et Afrique.

Au total, les volumes sont en progression de 7 % par rapport à 2020 et en retrait de 6 %, à périmètre égal, sur 2019. Le tableau ci-dessous montre la bonne résistance des segments GPL et réseaux de stations-service (70 % de la marge brute de la branche) à la Covid, alors que l'aviation reste particulièrement exposée. Le secteur bitumes connaît, en revanche, une très forte progression de ses ventes.

ÉVOLUTION PAR SEGMENT COMMERCIAUX

	Répartition S1 2021		Variation des volumes de S1 2021	
	Marge brute	Volume	vs 2020	vs 2019 (isopérimètre)
GPL	43 %	23 %	+ 2 %	- 4 %
Réseaux stations	26 %	36 %	+ 15 %	- 4 %
Bitumes	12 %	10 %	+ 59 %	+ 58 %
Commercial	11 %	22 %	- 3 %	- 3 %
Aviation	5 %	7 %	- 12 %	- 58 %
Autres	2 %	2 %	- 23 %	- 45 %
TOTAL	100 %	100%	+ 7 %	- 6 %

VOLUMES COMMERCIALISES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE AU S1-2021

(en '000 m ³)	2021	2020	2019	2021 vs 2020	2021 vs 2019 (isopérimètre)
Europe	439	402	465	9 %	- 6 %
Caraïbes	983	966	1 138	2 %	- 14 %
Afrique	1 228	1 111	1 006	11 %	+ 8 %
TOTAL	2 650	2 479	2 609	7%	- 6 %

La marge commerciale brute tous produits atteint 324 M€, en augmentation de 9 %, avec une marge unitaire en hausse de 2 %, malgré la forte augmentation du prix de la ressource (+ 40 %).

MARGE COMMERCIALE BRANCHE DISTRIBUTION

	Marge brute	Répartition	2021 vs 2020	2021 vs 2019 (isopérimètre)
Europe	102	32 %	+ 4 %	+ 1 %
Caraïbes	96	30 %	- 14 %	- 27 %
Afrique	125	39 %	+ 43 %	+ 18 %
TOTAL	324	100 %	+ 9 %	- 6 %

- L'Europe, favorisée par son fort positionnement GPL, enregistre un ROC de 38 M€, en hausse de 8 % par rapport à 2020, retrouvant quasiment le niveau pré-Covid atteint en 2019 (39 M€).
- La région Caraïbes, marquée par la situation dégradée à Haïti et le recul temporaire des marges, enregistre un recul du ROC de 33 % à 33 M€ (S1 2020 : 49 M€, S1 2019 : 68 M€), niveau marquant néanmoins une stabilité par rapport au second semestre 2020.
- Enfin, l'Afrique connaît une forte progression du ROC à 76 M€ (+ 64 % vs S1 2020 (46 M€) et en croissance par rapport à S1 2019 (69 M€)), tirée, d'une part, par la robuste avancée de l'activité bitumes tant en volumes, par la conquête de nouveaux marchés, que par la progression de ses marges, et d'autre part, par le décollage de la rentabilité des ventes et des volumes au Kenya grâce aux efforts d'investissements commerciaux consentis, ainsi que par le fort rebond observé dans l'océan Indien (Madagascar et La Réunion) pénalisé par les effets stock en 2020.

La branche support & services enregistre un résultat record sur la période, en progression de 18 % à 61 M€ grâce à la bonne tenue des marges dégagées par les activités de négoce et *shipping* et au fort développement du secteur bitumes (contre 52 M€ au S1 2020 et 51 M€ au S1 2019).

La JV Rubis Terminal a réussi l'intégration du leader espagnol du stockage Tepsa et témoigne à nouveau d'une croissance résiliente avec une augmentation de son RBE² de 41 % à 61 M€ (+ 5 % sur une base *pro forma*³) vs 43 M€ au S1 2020 et 41 M€ au S1 2019. La bonne performance des biocarburants et de la chimie, s'ajoutant à l'augmentation des capacités en région ARA et à un taux d'utilisation élevé des capacités (95 %), a soutenu la croissance du RBE. Au total, la contribution SME (1,2 M€) est en retrait après l'effet de l'amortissement de survaleurs liées aux opérations d'acquisitions de 2020 et des charges financières en hausse en lien avec la structure d'endettement en place.

² Incluant la JV Anvers à 50 %.

³ Pro-forma = including Tepsa as of 01.01.2020

RSE – faits marquants

Rubis poursuit ses actions en matière de transition énergétique et intègre pleinement les enjeux RSE dans ses activités, notamment par :

- le lancement d'une étude afin d'accélérer la décarbonation de ses activités intégrant la fixation d'un prix interne du carbone ;
- la publication de sa première feuille de route RSE 2022-2025 construite autour de trois axes et comprenant 19 indicateurs (<https://www.rubis.fr/fr/rse/la-demarche-rse-de-rubis>) ;
- l'adhésion au Pacte mondial des Nations unies en août 2021.

Webcast video pour les investisseurs et analystes

Date : jeudi 9 septembre 2021, 17h30 CET

La Société sera représentée par :

- Jacques Riou, Gérant
- Bruno Krief, Directeur Général Finance
- Clarisse Gobin-Swiecznik, Directrice Générale Déléguée
- Jean-Christian Bergeron, Directeur Général Afrique de l'Est

Lien d'enregistrement : https://channel.royalcast.com/rubisfr#!/rubisfr/20210909_1

Prochain événement :

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre le 9 novembre 2021 (après bourse)

À propos de Rubis

Rubis, société cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière de près de 3,5 milliards d'euros à fin août 2021 (SBF 120), est spécialisé dans la distribution d'énergies et de bitumes, depuis l'approvisionnement jusqu'au client final, et, via sa JV Rubis Terminal, dans le stockage de produits liquides.

Rubis bénéficie d'une position forte dans la distribution de gaz liquéfiés, considérés sur les marchés émergents comme énergie de transition, et de bitumes, en se concentrant sur des projets d'infrastructure en Afrique de l'Ouest.

Avec un chiffre d'affaires 2020 de 3,9 milliards d'euros et des volumes distribués de 5 millions de m³, le Groupe est reconnu sur le marché pour son savoir-faire et la qualité de ses prestations.

Sa stratégie de développement à l'international permet au Groupe d'occuper des positions de marchés fortes sur des produits et des segments diversifiés, dans 41 pays sur trois zones géographiques : Afrique/océan Indien, Caraïbes et Europe. Ces dix dernières années, Rubis a enregistré un taux de croissance annuelle composé de 9 % du bénéfice par action et du dividende par action.



Certifié avec
wiztrust

Contact Presse

PUBLICIS CONSULTANTS – Aurélie GABRIELI

Tél : 01 44 82 48 33

aurelie.gabrieli@publicisconsultants.com

Contact Analystes

RUBIS – Relations investisseurs

Tél : 01 44 17 95 95

Investors@rubis.fr