

**RETOUR À LA NORMALE EN TERMES DE VOLUMES
CROISSANCE ROBUSTE DES MARGES UNITAIRES : + 10 %**

Le troisième trimestre 2020, toujours marqué par la Covid-19, témoigne d'un fort rebond chez Rubis Énergie en distribution et activités associées tandis que la joint-venture Rubis Terminal affiche une forte résistance :

- malgré un contexte persistant de covid-19, Rubis Énergie retrouve progressivement une normalité après un second trimestre touché par la réduction des mobilités. Ainsi, les volumes du troisième trimestre sont en retrait de 4 % (à structure comparable et hors aviation, encore significativement impactée) par rapport à 2019. Néanmoins, la configuration des prix internationaux (- 45 %) est restée favorable en distribution, autorisant une bonne croissance des marges unitaires (+ 10 %) ;
- Rubis Support et Services, comprenant l'ensemble des activités de *shipping*, négoce et logistique et la SARA (raffinerie des Antilles), a généré un chiffre d'affaires de 96 M€ avec un volume traité de 380 000 m³ (+ 24 %) accompagné d'une progression des marges ;
- la joint-venture Rubis Terminal fait preuve d'une exceptionnelle résistance avec une croissance de ses recettes de stockage de 4 % (intégrant les recettes d'Anvers sur une base de 50 %), grâce aux recettes hors France (+ 18 %) ; le site de Méditerranée (Dörtyol) continuant à bénéficier d'une forte demande.

Chiffre d'affaires (en M€)	T3-2020		Cumul au 30/09/2020	
	2020	Variation	2020	Variation
Rubis Énergie (distribution finale)	826	- 29 %	2 529	- 23 %
- Europe	137	- 14 %	403	- 19 %
- Caraïbes	307	- 34 %	1 011	- 26 %
- Afrique	382	- 29 %	1 115	- 22 %
Rubis Support et Services	96	- 52 %	444	- 32 %
Chiffre d'affaires consolidé	922	- 32 %	2 973	- 25 %

Il est rappelé qu'il n'y a eu aucun événement depuis la publication des comptes au 30 juin 2020 susceptible de modifier de façon significative la structure financière du Groupe.

Rubis Énergie (85 % du chiffre d'affaires du Groupe)

Les volumes commercialisés en distribution finale sur la période atteignent 1 235 000 m³, en repli de 12 % par rapport à la même période en 2019. Hors segment aviation, le retrait est ramené à 4 % et enregistre une forte reprise (+ 20 %) par rapport au deuxième trimestre 2020.

**Répartition géographique des volumes
(distribution finale)**

(en '000 m ³)	T3-2020	Variation réelle 12 mois	Variation isopérimètre 12 mois	Variation isopérimètre hors aviation 12 mois	Variation versus T2 hors aviation
Europe	186	- 7 %	- 7 %	- 7 %	+ 16 %
Caraïbes	489	- 13 %	- 13 %	- 2 %	+ 22 %
Afrique	561	- 13 %	- 18 %	- 4 %	+ 20 %
TOTAL	1 235	- 12 %	- 15 %	- 4 %	+ 20 %

- **Europe** : les gaz liquéfiés représentent près des deux tiers des volumes commercialisés dans cette zone pour des volumes globaux de 186 000 m³, en retrait de 7 %. La Suisse, l'Espagne et la France sont stables tandis que le Portugal a été plus fortement exposé à une moindre saison touristique.
- **Caraïbes** : les volumes commercialisés s'élèvent à 489 000 m³, en retrait de 13 %, en raison d'une activité aviation affectée par la crise sanitaire. Ce segment ne représente néanmoins que 15 % des volumes de la zone. Hors aviation, les volumes ont quasiment retrouvé leur niveau d'avant Covid-19.
- **Afrique** : 561 000 m³ vendus, en retrait de 18 % à isopérimètre. Le portefeuille de clients aviation, non contributeur en 2019 sur l'Afrique de l'Est a été profondément remanié au bénéfice de la rentabilité, tandis que les réseaux de stations-service et de gaz liquéfiés retrouvent peu ou prou leurs niveaux d'avant la crise sanitaire. Les bitumes enregistrent une performance historique (+ 48 %) grâce au déblocage de fonds budgétaires spécifiques au Nigéria et à une forte percée commerciale dans les autres pays d'Afrique de l'Ouest.

Répartition du chiffre d'affaires par segment de marché

Il est rappelé que Rubis est un opérateur indépendant et non intégré et que le Groupe distribue ses produits dans les stations-service portant ses enseignes.

Pourcentage du chiffre d'affaires	Cumul au 30 septembre	
	2020	2019
Distribution aux particuliers	55 %	50 %
- Ventes de carburants en stations-service incluant les bouteilles de gaz liquéfiés et les services associés (boutique, restauration, lavage, etc.).	94 %	93 %
- Vente directe aux particuliers de gaz liquéfiés et de combustibles destinés au chauffage, à la production d'eau chaude et à la cuisson.	6 %	7 %
Distribution aux professionnels	45 %	50 %
- Ventes à destination de l'industrie des transports, hôtelière, production d'électricité, d'énergie, travaux publics, etc.		

Depuis 2017, le nombre de stations-service a augmenté de 83 %, passant de 583 à 1 065 par acquisitions et constructions de nouveaux sites.

Rubis Support et Services (15 % du chiffre d'affaires)

La branche Support et Services regroupe les activités à destination des professionnels de négoce et logistique, de transport maritime et les activités de la SARA (raffinerie des Antilles). Au total, ces activités ont réalisé un chiffre d'affaires de 96 M€ (- 52 %) sur la période, cette évolution étant directement liée au repli des prix internationaux (- 45 %).

Au troisième trimestre, l'activité négoce et approvisionnement de produits finis a engendré un volume global de 380 000 m³ (+ 24 %) et a bénéficié d'une configuration de marge favorable.

Joint-venture Rubis Terminal

Les recettes globales de stockage de la joint-venture Rubis Terminal (intégrant le site d'Anvers à 50 %) ont atteint 45 M€, en progression de 4 % et appellent les commentaires suivants :

- **en France**, les recettes de stockage tous produits sont en retrait de 2 % :
 - les recettes carburants et combustibles reculent de 2 % en ligne avec l'évolution du marché,
 - les autres produits (engrais, huile végétale, bitume et chimie) progressent de 1 % ;
- **en zone ARA (Rotterdam et Anvers)**, la croissance atteint 12 %, intégrant l'effet de capacités additionnelles avec un taux d'utilisation proche de 100 % ;

- **en zone Méditerranée (Dörtyol - Turquie)**, les recettes affichent une croissance de 46 %. Cette forte progression s'explique par le retour d'une situation de *contango* sur le marché pétrolier se traduisant par une demande accrue de la part des opérateurs.

Le chiffre d'affaires global négoce, intégrant la joint-venture Zeller à 50 %, s'établit à 39 M€ (- 33 %), en liaison avec le recul des prix internationaux.

ESG – Faits marquants

- Reconnaissance du Groupe comme acteur responsable par MSCI (note AA) et par VigeoEiris (*Ethibel Sustainability Index Excellence Europe*).
- Nouvelle ambition Climat du Groupe avec des engagements renforcés :
 - mise en place d'un Comité ad'hoc afin d'intensifier l'intégration des enjeux climat dans la stratégie du Groupe (accélération de nos engagements locaux en matière de transition énergétique et recherche de relais de croissance dans les énergies moins carbonées) ;
 - participation à la phase d'expérimentation de l'initiative ACT (*Assessing low-Carbon Transition*) développée par l'Ademe et le CDP ;
 - signature du premier contrat d'affrètement incluant la clause *Sea Cargo Charter* pour mesurer précisément les émissions de l'activité de transport maritime avec pour objectif à terme de l'inclure plus systématiquement dans les contrats.
- Mise en place d'une solution digitale de reporting pour renforcer le pilotage des indicateurs et le suivi de la politique RSE, en particulier les enjeux sociaux (diversité, qualité de vie au travail, formation, etc.)
- Convocation d'une Assemblée Générale Mixte le 9 décembre prochain proposant notamment de modifier les modalités de calcul du dividende des associés commandités par l'introduction d'un cours de référence (« *high watermark* ») afin de mieux l'aligner sur l'intérêt des actionnaires.

Prochain rendez-vous :

Assemblée Générale Mixte : 9 décembre 2020

Chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2020 : 11 février 2021 (après Bourse)

Contact Presse

PUBLICIS CONSULTANTS – Aurélie GABRIELI
Tél : 01 44 82 48 33

Contact Analystes

RUBIS – Direction financière
Tél : 01 44 17 95 95